



*Volker Feddeck
Design Ahead
Essen*

Verpackungen sind eierlegende Wollmilchsauen. Eine Verpackung muss vielfältige Funktionen erfüllen. Einerseits schützt diese das Produkt, andererseits dient sie als Kommunikationsplattform. Sie schafft Vertrauen, transportiert die Markenbotschaften, die Verwendungsmöglichkeiten und die gesetzlichen Pflichtdeklarationen. Gutes Design für Food-Brands muss »Appetite Appeal« kommunizieren um Bedürfnisse zu wecken. Ästhetische Fotos, klare Gestaltungselemente und Farben – markentypische Typografien werden eingesetzt um die Markenimages auch am Point of Sale auszuloben (»Langnese Magnum«).

Packungsdesigns für Non-Food-Packungen schaffen es eher durch eine Mischung aus Emotionalität, Ratio-

nalität sowie Funktionalität gezielte Kaufanreize am Regal zu generieren (»Tchibo TCM«-Produkte). Erfolgreiches Packaging für Food- und Non-Food-Artikel sollte immer eine klare, strategische Informationshierarchie einhalten.