

DESIGN AHEAD

Kleidet Lebensmittel ein



Seit 1995 arbeitet die Essener Designagentur DESIGN AHEAD erfolgreich auf den Gebieten des Corporate- und Packaging Designs. So entwickelte die Agentur beispielsweise 1998 für einen großen Handelskonzern Designkonzepte für dessen weltweit vertriebene Lebensmittel-Handelsmarken. Dabei handelt es sich um Produkte, die nahezu jeder vom letzten Einkauf kennt. Brötchen, Tiefkühlfish und -gemüse, Mineralwasser, Espresso, Tortilla Chips - die Liste ließe sich endlos fortsetzen. „All diese Alltagsprodukte müssen für den Verbraucher attraktiv verpackt und gestaltet werden, um einen Kaufanreiz auszulösen. Hier sind Kreativität und Funktionalität gefragt. Das kann jeder von uns beim Einkauf im Supermarkt feststellen – es gibt sowohl gute als auch schlechte Beispiele“, so Volker Feddeck, der gemeinsam mit seinen Kollegen Theo Decker und Axel Voss Geschäftsführer der Essener Agentur ist.

Die von Design Ahead entwickelten Designs für Lebensmittelverpackungen werden im riesigen Filialnetz des Konzerns weltweit adaptiert. Sehr intensiv in den letzten Jahren in allen osteuropäischen Ländern und ebenso in Asien. „Das heißt, die Gestaltungskonzepte und Richtlinien aller Eigenmarken werden in Design-Manuals gebündelt, damit in den jeweiligen Partner-Ländern von Bulgarien über Indien bis Vietnam, die Verpackungen in Eigenregie nach den Design-Vorgaben adaptiert werden können. Ziel ist es, im Idealfall eine Marke und ein Produkt von Österreich bis Indien gleich ansprechend aussehen zu lassen. Coca Cola wird beispielsweise weltweit auch sofort wiedererkannt“, erläutert Theo Decker.

„Die Herausforderung für den Designer liegt auch oft darin, einerseits alle rechtlichen Standards zu erfüllen, andererseits das sogenannte „Kleingedruckte“ noch verbraucherfreundlich zu inszenieren. Schließlich sollen die Produkte den Verbraucher nicht nur geschmacklich, sondern auch optisch erfreuen“. Das „Einkleiden“ von Lebensmitteln ist bei Design Ahead aber nur ein Spezialgebiet – das Maßschneidern von grafischen Unternehmensauftritten (Corporate Design-Entwicklungen) ein Weiteres. Aktuell fertig gestelltes Projekt ist die Entwicklung eines neuen Logos und Corporate Designs für den Kölner Zoo. „Wir verstehen unsere Arbeit als ein umfassendes System, das das Produkt, die Marke und die Leistung der Kunden in Szene setzt. Design Ahead schafft Marken durch Emotionen“, erläutert Axel Voss die Unternehmensphilosophie.

www.design-ahead.com